

LEISTUNGSSPEKTRUM



BUSINESS STRATEGY



BUSINESS PERFORMANCE



BUSINESS INTELLIGENCE



PROMOTION EFFIZIENZ

TOOLS

BUSINESS STRATEGY

Schon heute die Weichen für den Erfolg von morgen stellen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Geschäftsstrategien auf ein solides Fundament zu stellen und ihre Ziele zu erreichen

STRATEGIEENTWICKLUNG

- » Entwicklung von schlagkräftigen Absatzstrategien und Wettbewerbskonzepten
- » Neuausrichtung von Markenstrategien
- » Aufbau und Reorganisation von Geschäftsbereichen
- » Erschließung neuer Märkte

BUSINESS WARGAMING

- » Dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus: Schlagkräftige Wettbewerbsstrategien und Maßnahmen durch Perspektivwechsel, Szenarien-Technik und konsequente Implementierung

BUSINESS MODELING

- » Analyse und Prognose für zukünftige Entwicklung von Märkten und Geschäftsfeldern
- » Potenzialausschöpfung durch praxisbewährte Simulations- und Szenarien-Technik
- » Innovative Business Modeling Tools



BUSINESS PERFORMANCE

Marktchancen konsequent nutzen und die Wirkung Ihrer Absatzmaßnahmen nachhaltig steigern

PROMOTION EFFIZIENZ

- » Analyse und nachhaltige Optimierung von Promotions für mehr Umsatz und Profitabilität. Trade Marketing Promotions, Consumer- und Themen-Promotions, Key Account Aktionspläne, Außendienst POS Aktivitäten, Personalgestützte Promotions

ABSATZEFFIZIENZ

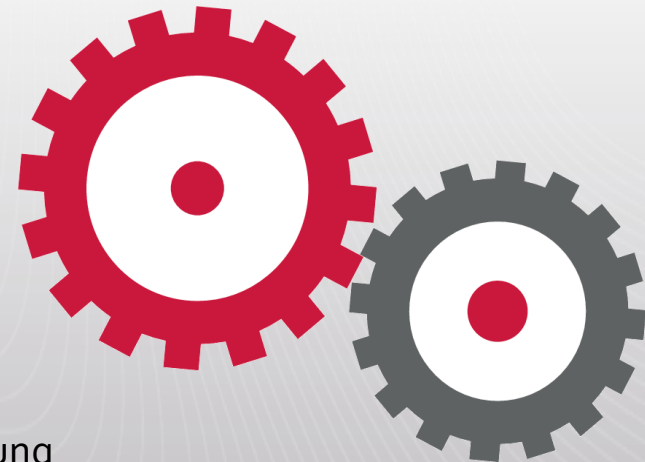
- » Präzises Markt- und Performance Monitoring
- » Punktgenaue Reportings / Business Scorecard

MEDIA MODELING

- » Analyse und Optimierung von Media-Mix, Media-Plänen und -Budgets

CATEGORY MANAGEMENT

- » Innovatives Daten-Management und Sortimentsoptimierung



BUSINESS INTELLIGENCE

Fundierte Analysen, modernste Prognoseverfahren und leistungsstarke IT Lösungen für den entscheidenden Wissensvorsprung im Markt

DATAMANAGEMENT/CUSTOMIZED IT LÖSUNGEN

- » Klarheit statt Komplexität: Aufbereitung, Verknüpfung und Analyse unterschiedlichster Datenquellen und -formate
- » Maßgeschneiderte IT Lösungen für individuelle Anforderungen/Fragestellungen

PRÄZISE PROGNOSEN

- » Absatz,-Markt & Geschäftsprognosen
- » Simulation von Markteinführungen/Innovationen

ABSATZ FORECASTING UND MENGENPLANUNG

- » Verlässliche Absatz-Mengenplanung
- » Innovatives Planungstool: COCKPIT Sales-Forecasting



PROMOTION EFFIZIENZ

Die Promotion-Potenziale voll ausschöpfen: Maximale Promotion-Effizienz für mehr Umsatz und Profitabilität

PROMOTION WIRKUNGSMESSUNG

- » Effektivität von Trade Marketing Promotions, Consumer- und Themenpromotions, Key Account Aktionsplänen, Außendienst POS Aktivitäten, Personalgestützten Promotions
- » Netto-Wirkung der Gesamtpromotion sowie der einzelnen Mechaniken/Maßnahmen

PROMOTION STRATEGIE

- » Die Erfolgsfaktoren von der richtigen Produktauswahl über effektive Promotion-Mechanismen bis zur wirksamen Werbeunterstützung
- » Schwerpunkte in den Absatzkanälen und optimale POS Platzierung

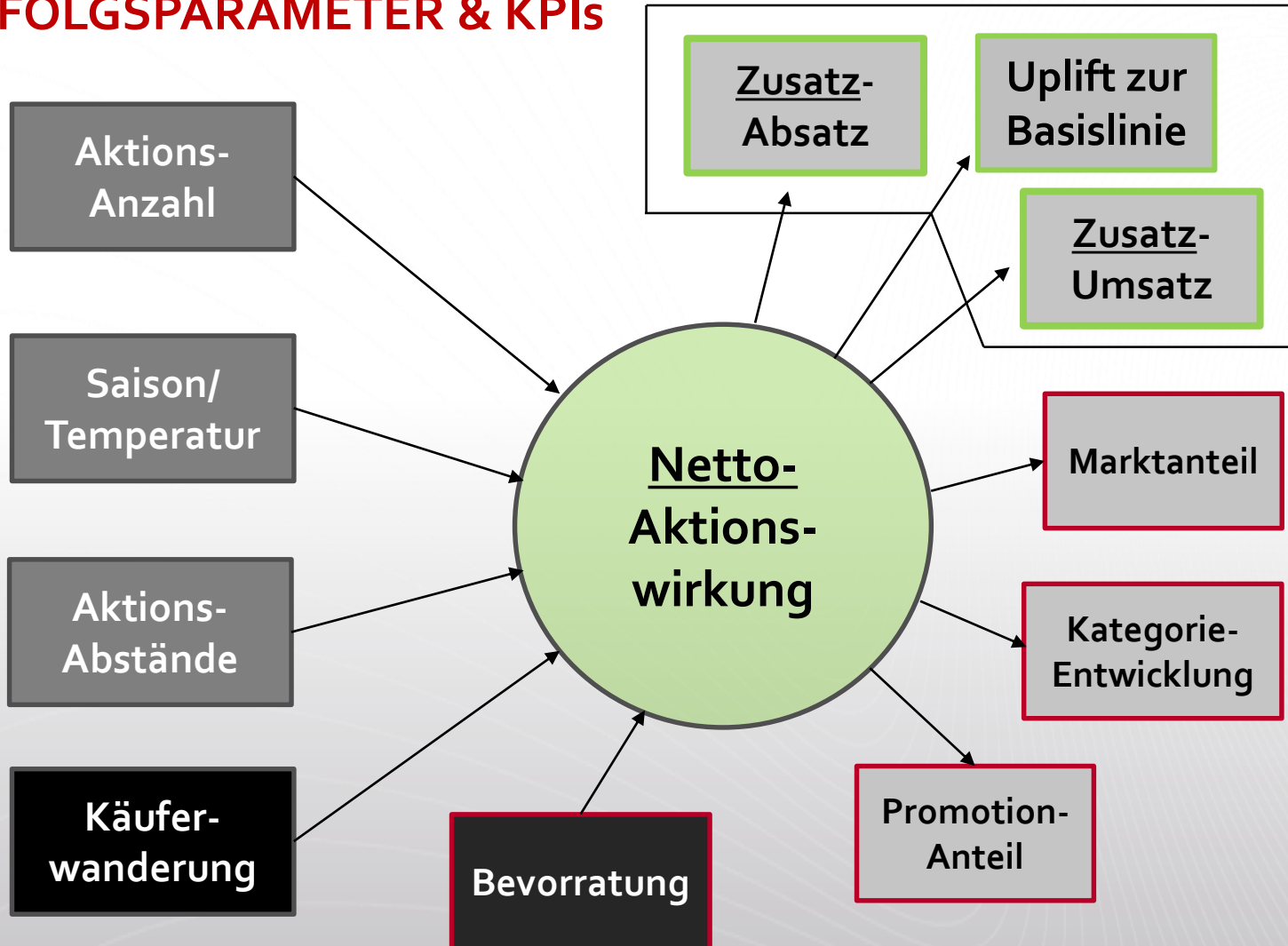
PROMOTION PLANUNG

- » Konkrete Umsetzung der Strategie, komplette Promotion-Pläne



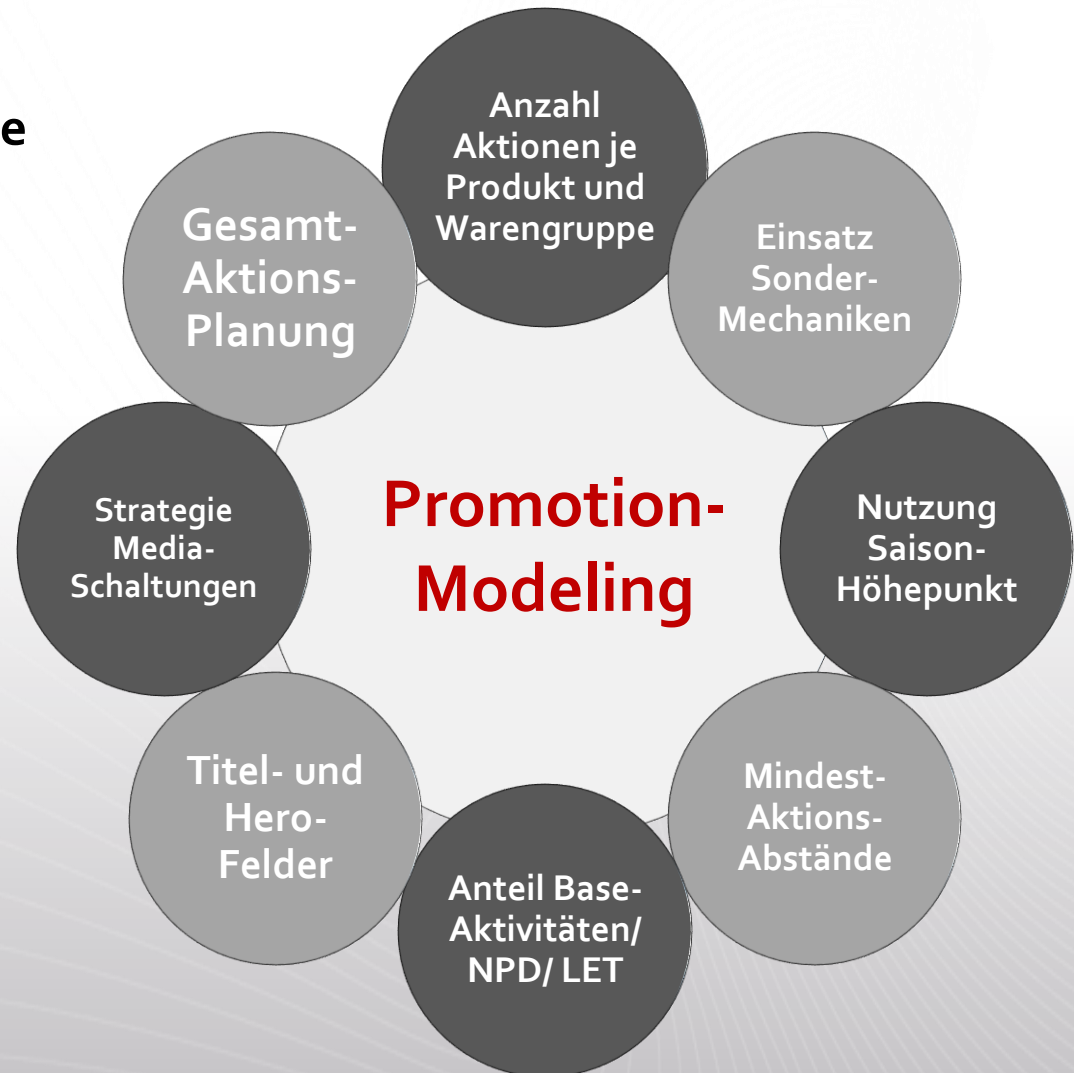
PROMOTION WIRKUNG STEIGERN

ERFOLGSPARAMETER & KPIs



Handlungsfelder der Promotion-Optimierung

» Vorsprung durch integrierte Optimierung der Vermarktungshebel



UNSERE TOOLS FÜR IHREN ERFOLG



Promotion
**COCKPIT
PROMOTION-PLANUNG**



Forecasting
**COCKPIT
BUSINESS-MODELING**



Category
Management
**OUT-OF-SHELF
MONITOR**



Promotion
**POS-PROMOTION
MONITOR**



Forecasting
**COCKPIT
SALES-FORECASTING**



Category
Management
**COCKPIT
CATEGORY-MANAGEMENT**



Promotion
**PROMOTION-KOMBI
MONITOR**



Promotion
**AKTIONS-PREIS
MONITOR**



Media
**COCKPIT
MEDIA-MODELING**



Promotion
**CONSUMER-PROMOTION
MONITOR**



**TOOL PROFILE ALS DOWNLOAD
AUF WWW.RÖSLER-BERATUNG.DE**

Kontakt

Rösler Unternehmensberatung GmbH
Albrecht Rösler
Pickhuben 6 (Sandthorquaihof)
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 360 9696-1

Fax.: +49 (0)40 360 9696-5

Mail: mail@roesler-beratung.de

www.roesler-beratung.de